



**mlmagazine.it**  
le marche da leggere

## 64 progetti di creazione di impresa

Dal 2001 Ecapital ha visto partecipare più di 4.350 giovani, con 1.200 idee presentate e 60 nuove aziende nate sul territorio marchigiano.



**A**NCONA, 22 ottobre 2013 – Gli imprenditori del futuro a colloquio con gli investitori privati per dare vita alla propria impresa. Il concorso Ecapital che contribuisce dal 2001 alla formazione professionale e alla dotazione finanziaria di base per la creazione di start up sul territorio regionale, passa infatti ad uno step successivo e presenta il bilancio dei risultati ottenuti in questi anni.

Gli studenti che hanno partecipato alle prime fasi di Ecapital e che hanno proposto i 64 progetti selezionati dal comitato scientifico di Ecapital, ora, avranno tempo fino alla fine di novembre per realizzare il Business Plan definitivo della loro idea d'impresa.

Dopo questa fase, il Comitato Scientifico di Ecapital, potrà esprimersi in via definitiva e nei primi mesi del 2014 verrà organizzata la cerimonia di premiazione finale con la consegna dei 200.000 € complessivi messi a disposizione dalla Fondazione Marche per l'avvio dei migliori progetti d'impresa.

"Solo nell'edizione 2013 abbiamo ricevuto 198 idee d'impresa per un totale di 640 iscritti al concorso e partecipanti alla prima fase di formazione – spiega Mario Pesaresi, Fondatore e Presidente del comitato organizzatore Ecapital – il Comitato Scientifico ha selezionato 64 Business Idea come meritevoli di proseguire ed accedere alla seconda fase del concorso. Da queste idee scaturiranno le imprese del futuro. I numeri del concorso Ecapital ci danno conforto, visto che dal 2001 siamo riusciti a contribuire alla creazione di circa 60 imprese, con circa 400 posti di lavoro diretti".

**Testata: MImagazine.it**

**Pag: on line**

**Diffusione: on line**

**Data: 23/10/2013**

**Periodicità: quotidiano**



*Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.*

## **Gli studenti che hanno partecipato alle prime fasi di Ecapital e che hanno proposto i 64 progetti selezionati dal comitato scientifico di Ecapital, ora, avranno tempo fino alla fine di novembre per realizzare il Business Plan definitivo della loro idea d'impresa**

Nata nel 2001 con l'obiettivo di diffondere la cultura di impresa tra i giovani, Ecapital in tredici edizioni ha visto partecipare più di 4.350 ragazzi, con 1.200 idee presentate e 60 nuove aziende nate sul territorio marchigiano.

Nel comitato scientifico sono presenti Marco Pacetti (Presidente) per l'Università Politecnica delle Marche, Franco Alfredo Grassini della Fondazione Marche, Valeriano Balloni per l'Istao, Flavio Corradini dell'Università degli Studi di Camerino, Francesca Spigarelli dell'Università degli Studi di Macerata, Francesca Maria Cesaroni dell'Università degli Studi di Urbino, Paolo Andreani della Carifano, Fabio Montanini per la Regione Marche, Giovanni Manzotti della Camera di Commercio di Ancona.

Dopo la relazione di Mario Pesaresi che ha presentato alcuni dati su questi 12 anni di Ecapital e gli sviluppi futuri soprattutto relativi alla fornitura di garanzie ai futuri imprenditori e la creazione di un club di business o angel investors, il giornalista del Corriere della Sera Isidoro Trovato ha data la parola ai membri del Comitato organizzatori di Ecapital:

Marco Pacetti – Rettore Università Politecnica delle Marche

Presidente Comitato scientifico Ecapital, Valeriano Balloni – Istao, Rodolfo Giampieri – Presidente Camera di Commercio di Ancona, Francesco Giacobbi – Presidente Carifano, Alberto Crespi – Università di Camerino, Marco Canonico della Regione Marche.

In particolare il Rettore Marco Pacetti ha evidenziato come il gran numero di partecipanti di questi anni, quasi 5 mila, anche se non sempre saranno arrivati alla creazione di una impresa, hanno comunque fatto in modo che si diffondesse una cultura imprenditoriale tra i giovani.

Rodolfo Giampieri ha sottolineato come troppe volte si è parlato dei giovani e non con i giovani che sono molto più ricettivi delle novità imprenditoriali come per esempio le reti di impresa, argomento difficile da far capire agli imprenditori maturi e sempre più facile da far comprendere ai giovani che sono naturalmente sempre già connessi in rete tramite i social network.

Di seguito le domande sollecitazione dei giovani agli organizzatori Ecapital su quanti vanno giovani all'estero, sul ruolo delle università, sulla difficoltà nei finanziamenti alle start up da parte degli istituti di credito e sul reperimento di finanziamenti in genere a cui gli organizzatori hanno risposto intavolando un proficuo dibattito.

Da ultimo ha voluto portare la sua testimonianza Francesco Trucchia di Ideato, uno degli 8 business investors (Luca Giraldi – AD Anthrox Lighting Solutions, Michele Luconi – AD e-xtrategy, Arturo Sanguinetti – Dott. Commercialista Revisore Contabile, Francesco Trucchia – Fondatore Ideato, Enrico Bracalente – Fondatore e AD NeroGiardini, Enrico Loccioni – Presidente Gruppo Loccioni, Emilio Macellari – CFO Tod's, Alvaro Cesaroni – Fondatore e Presidente Sigma Spa) che sono stati coinvolti da Ecapital nell'ascolto delle idee imprenditoriali presentate dai 64 giovani.

Trucchia ha detto che parte dei ricavi annuali della sua azienda va proprio nel finanziamento di start up e nuove imprese che con il loro nuovo approccio costituiscono linfa vitale per una azienda come la sua, una software house con sede a Cesena e con una partnership ad Ancona.

### **Fondazione Marche e Ecapital**

La Fondazione Marche è stata costituita da soggetti privati del mondo imprenditoriale e bancario il 26 gennaio 2009. E' presieduta dall'Ing. Francesco Merloni. La sua mission è quella di investire sull'innovazione attraverso il sostegno alle start-up e di erogare borse di studio internazionali.

La Fondazione Marche, in collaborazione con il concorso Ecapital, promuove la diffusione della cultura imprenditoriale e alimenta la creazione di nuove imprese, fornendo agli aspiranti imprenditori il supporto necessario per la pianificazione dell'attività da intraprendere e affiancandoli nel percorso di avviamento dell'impresa.

Il Rettore Marco Pacetti ha evidenziato come il gran numero di partecipanti di questi anni hanno fatto in modo che si diffondesse una cultura imprenditoriale tra i giovani.