

il Resto del Carlino **MACERATA**

PROSSIME MOSSE ECCO LE VARIE INIZIATIVE IN CAMPO A FAVORE DELLE IMPRESE

Presto nuovi uffici in Marocco e Turchia E con l'ateneo il progetto «Incoming»

OVVIAMENTE Confindustria è già in moto da tempo, sulla base di un'analisi precisa. «La crisi internazionale ha influito negativamente anche sul nostro territorio, frenando i processi di crescita e mettendo in forte discussione prassi e modalità di approccio al mercato che si ritenevano consolidate. E' forte, perciò, la necessità di individuare opportune azioni sia per consolidare la presenza delle aziende locali sui mercati tradizionali, nei quali si perdono gradualmente quote, sia di individuare nuovi sbocchi commerciali». Diversi gli interventi già avviati, in particolare grazie alle azioni di Luca Guzzini, responsabile dell'internazionalizzazione di Confindustria, del vice presidente Sandro Bertini e del presidente della sezione calzature Tonino Ciannavei. Per sviluppare i rapporti commerciali con l'estero è stato promosso un coordinamento fra enti, al fine di razionalizzare e rendere più efficaci gli interventi per l'internazionalizzazione delle

imprese locali. Negli ultimi anni sono stati creati uffici all'estero a disposizione delle imprese locali, in particolare in India a Nuova Delhi, in Cina a Shanghai, in Russia a Mosca, e presto se ne apriranno in Marocco e Turchia.

Cina, Nord Africa, Russia, Usa e Turchia sono i mercati dove si sta riponendo una particolare attenzione con la creazione di missioni, partecipazione a fiere, attività di incoming, ricerche di mercato e appositi progetti di comunicazione. Naturalmente con la consapevolezza che bisogna allo stesso modo puntare su mercati emergenti, ma anche continuare a investire nei mercati maturi. Con l'Università di Macerata Confindustria sta promuovendo la sesta edizione del progetto "incoming" per favorire la creazione di professionalità che costituiscano dei validi punti di riferimento nei rapporti fra aziende locali e paesi esteri dove esistono o si vogliono intraprendere rapporti commerciali. Lo scopo è quello di

creare, attraverso giovani studenti stranieri opportunamente selezionati, competenze che costituiscano il riferimento per investimenti commerciali e produttivi effettuati dalle aziende locali all'estero.

MOLTE SONO le iniziative formative avviate a favore delle imprese e dei giovani che intendono lavorare nelle imprese, finanziati dalla Camera di Commercio e dai Fondi interprofessionali in collaborazione con l'Istao. Diverse anche le azioni di sostegno economico: facilitare l'accesso al credito anche attraverso il nostro Confidi, assistenza alle aziende nella ricerca di contributi pubblici, coordinamento con Ex.It e Regione per la definizione e il sostegno di programmi promozionali e fieristici, azione di sollecito verso la Regione per l'allocatione di risorse finanziarie a in favore delle aziende (come ad esempio i voucher e gli incentivi per assunzione di giovani esperti nell'internazionalizzazione)