

Workshop allievi Istao a Mercato Ittico

Come cambia valore del pesce dal produttore al consumatore

19 giugno, 20:05

Guarda la foto **1** di **1**



(ANSA) - ANCONA, 19 GIU - Insolito workshop per gli allievi del Master in Marketing dell'Istao, che ieri mattina dalle 3 in poi hanno assistito all'asta "olandese" (il prezzo si abbassa finché non si presenta un compratore) del pesce al mercato ittico di Ancona. Obiettivo del workshop è osservare direttamente l'intera catena del valore del prodotto (pesce) da quando viene pescato, fino al momento in cui arriva al consumatore finale, che lo acquista al mercato, in pescheria o in uno 'street shop'.