

Il Messaggero

Federico Bomba, Sabrina Maggiori e Alessia Tripaldi con la loro Agenzia jesina «Interstiziale» riattivano con i giovani talenti risorse inesprese e spazi inutilizzati

La forza delle idee contro la crisi: Jes!

IL PROGETTO

«Cerco lavoro, lo immagino, lo trovo». È lo slogan di Jes!, progetto ideato da Federico Bomba, Sabrina Maggiori e Alessia Tripaldi (promosso dal Comune di Jesi e finanziato dalla Regione) per reagire alla crisi, interpretandola come opportunità di trasformazione, creando presupposti occupazionali per i giovani e occasioni di crescita per le imprese. Una «Agenzia Interstiziale» pensata per riempire i vuoti riscontrati nel tessuto cittadino, per riattivare le risorse inesprese e gli spazi inutilizzati. A far da quartier generale sarà il complesso architettonico del Museo Studio per le Arti della Stam-

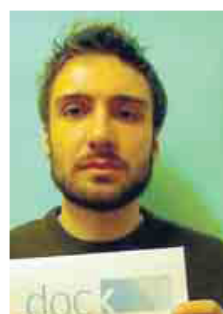
**SABATO GIORNATA
CON GLI ESPERTI
CREATIVI. COINVOLTI
VARI CONTENITORI**

pa, nel cuore del centro storico. Uno spazio permanente di incontro e cooperazione tra competenze professionali diverse, accomunate dallo sviluppo di nuove idee creative. Destinatari artisti, artigiani, esperti in nuove tecnologie e imprenditori, con particolare attenzione ai giovani tra i 18 e i 35 anni, intercettati attraverso uno scouting mirato e coinvolti nelle attività che si svilupperanno nell'arco di un anno. L'Agenzia aprirà i battenti sabato con Jes! Day, una giornata densa di appuntamenti per illustrare le numerose facce del progetto. Dalle 16 alle 19 la Chiesa di San Bernardo ospiterà incontri con esperti nel mondo della creatività e del lavoro. Carlo Boccazzi Varotto, ideatore di Fabermeeting e organizzatore di Torino Crowdfunding, racconterà i suoi progetti nati per far incontrare creativi e imprese, Federico Borreani, project manager di BAM! Strategie Culturali, parlerà della cultura come welfare, il dg dell'Istao Giuliano Calza illustrerà il rapporto tra innovazione e tessuto economico marchigiano, mentre Francesco Ranghiasi di

PuntoDock interverrà sul tema della social innovation. Alle 19 l'Agenzia verrà aperta ufficialmente con la presentazione dell'allestimento creato dal designer Simone Alessandrini, accompagnata da una breve sperimentazione pratica di stampa tipografica a cura di Francesca Romana Bini. Dalle 19.30 alle 22.30 apriranno le porte gli altri contenitori culturali cittadini. Al S.A.S. e al Museo Diocesano in anteprima le attività di alcuni workshop in programma (al via dal 3 giugno) coi rispettivi insegnanti, Alberto Postacchini e Sheila Rocchegiani. La Pinacoteca di Palazzo Pianetti farà da sfondo ad «Agguati in tour!», performance a cura di Visioni del Contemporaneo, mentre il Teatro Moriconi accoglierà la collettiva fotografica allestita dal Wishotab e la proiezione no stop del video «Delirio pergolesiano» della Fondazione Pergolesi Sponzini. Alle 23 in piazza delle Monni ghette Metùo e Jamaica de Marco proporranno una performance tra musica e video-arte.

Paolo Termentini

© RIPRODUZIONE REGISTRATA



A lato, nella foto grande, Federico Borreani. Sopra, Francesco Ranghiasi: entrambi sabato saranno ospiti dello Jes!Day.