



APCamp edizione 2013, "Periferie Digitali"



Venerdì 3 e sabato 4 maggio presso la **Cartiera Papale** a **Ascoli Piceno** si svolgerà una due giorni dedicata al mondo del rete. Torna infatti l'**APCamp edizione 2013**, sotto forma quest volta dell'iniziativa **"Periferie Digitali"**.

ASCOLI PICENO - La manifestazione nasce dall'idea di giovani digital locali e blogger professionisti di fama nazionale con lo scopo di coinvolgere imprenditori ed aziende nel confronto sulle nuove tendenze del web, sul ruolo delle nuove tecnologie per le aziende e per mettere in rete le esperienze sui nuovi strumenti che permettono di utilizzare al meglio la Rete e sfruttarne le potenzialità.

"L'amministrazione comunale è sempre disponibile a promuovere iniziative, come questa, realizzate con impegno costante dai nostri giovani. - spiega il Sindaco Guido Castelli - Non solo perché riteniamo che le stesse rappresentino una valida opportunità per conoscere ed utilizzare al meglio gli strumenti innovativi offerti dal web, ma anche perché meeting tematici sulla rete possono considerarsi occasioni irripetibili per far germogliare nuove idee e

fornire informazioni utili anche alle imprese del territorio.

Ascoli ha una grande ricchezza. Sono i nostri giovani, come questi, volenterosi, capaci e competenti, propositivi. Sono i primi a credere nella città di Ascoli e nelle sue potenzialità. Sono quelli che affrontano la crisi con nuovi progetti perché riconoscono nelle idee la forza per superarla.

L'evento, **unico a livello Provinciale e Regionale**, propone momenti di riflessione sulle tecnologie e strategie che oggi il web mette a disposizione di imprese e enti, per favorire una ripresa che passi anche per il mondo digitale, la promozione territoriale e culturale attraverso i nuovi media.

Saranno sei i grandi **temi** affrontati nei due giorni: **impresa e territorio, startup e business models, nuove professioni nell'era digitale, social media ROI**, l'importanza delle **interfacce** e le **ultime tendenze** per scoprire quali sono i **"segnali" provenienti dal futuro**.

Organizzato dall'**associazione culturale Astrolabe** con il sostegno di imprese del Piceno e il patrocinio della Provincia di Ascoli Piceno, quest'anno **APCamp - Periferie Digitali** vede la presenza di figure di spicco nel panorama nazionale.

In particolare, durante le due giornate, sono previsti interventi di **Luca Conti** (blogger e autore di libri su Facebook, Twitter e LinkedIn, già consulente RAI e IlSole24Ore), **Antonio Tombolini** (fondatore di "Experya" e "Simplicissimus Book Farm"), **Fabrizio Caccavello** (Associazione "IWA Italy"), **Alessio Carciofi** (consulente Social Media per il Turismo per Regione Umbria e Consorzio Trentino Vita Nova), **Eleonora Cipolletta** (analista "Hagakure"), **Tommaso Sorchiotti** (autore del volume "Personal Branding"), **Luca Mascaro** (co-founder di "Sketchin").

E molti altri....

E' possibile iscriversi su:

<http://apcamp13periferiedigitali.eventbrite.it/>

Maggiori informazioni e il programma completo su:

www.periferiedigitali.it

Testata: *ilmascalzone.it*
Pag: *Cronaca e attualità*
Diffusione: *n.p.*
Data: *03/05/2013*
Periodicità: *online*



Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Programma_DayByDay

VENERDI' 3 MAGGIO

Startup e Business models – Talks

ore_10

Antonio Tombolini (Simplicissimus)

L'impresa di essere innovativi in periferia

ore_10,45

Giuliano Calza (Istao)

Innoviamo le imprese marchigiane: la roadmap delle imprese vincenti

ore 11

Adriano Gasparri (e-xtrategy)

Il cambiamento è l'unica costante

Impresa e territorio – Talks

ore_15

Franco Bucciarelli (presidente gruppo Giovani Imprenditori Ascoli Piceno)

Yes Start Up

ore_15,45

Roberto Bedini (Tecnomarche)

Sviluppo del territorio: Parchi Tecnologici ed Acceleratori

ore_16,30

Claudio Tonti (**Websolute**)

Acceleratori e meccanismi di mentoring

ore_17,15

Elisa Schembari (**Red Seed**)

Seed Capital e modelli di accelerazione

ore_18

Luciano De Angelis (**De Angelis Team Studio**)

Le novità societarie

Testata: *ilmascalzone.it*
Pag: *Cronaca e attualità*
Diffusione: *n.p.*
Data: *03/05/2013*
Periodicità: *online*



Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

SABATO 4 MAGGIO

STORIE DI PERIFERIA #1 – Short Talks

ore_10,30

Startzai (www.startzai.com)

Equity crowdfunding locale: il progetto Startzai

ore_11

Mamme SBT (mammesbt.it)

La storia di una comunità digitale locale

ore_11,30

Passione Pesce (passionepesce.it)

Non solo per passione

Social media ROI – Panel

ore_12

Tommaso Sorchiotti (Personal Branding)

Alessio Carciofi (Ninja Academy)

Eleonora Cipolletta (Hagakure)

Professioni digitali [IWA Skills] – Panel

ore_15

Fabrizio Caccavello (IWA Italy)

Michele Luconi (e-xtrategy)

Gianna Angelini (Università di Macerata)

STORIE DI PERIFERIA#2 – Short Talks

ore_16,15

Betto Liberati (Astrelia)

Nostrano – non fare il finto tonno. Mangia pesce nostrano

ore_16,45

Stefano De Angelis (direttore Giocamondo)

Tourist Experience Network

UI/UX design e accessibilità – Panel

ore_17,15

Luca Mascaro (Sketchin)

Luca Salvini (From The Front)

Alessandro D’Agnano (Freedance)

Bruno Splendiani (Università di Barcellona)

Tendenze e connessioni

ore_18,30

Luca Conti (Social Media Marketing)

ApCAMPfest

after dinner

Quando c’è una festa i geek li riconosci perché sono quelli con la faccia illuminata (**cit. Stefigno**)

Testata: *ilmascalzone.it*
Pag: *Cronaca e attualità*
Diffusione: *n.p.*
Data: *03/05/2013*
Periodicità: *online*



Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

Da ...

La manifestazione nasce dall'idea di alcuni giovani informatici locali e blogger professionisti di fama nazionale che, sfruttando il passaparola "virale" dei social network, hanno coinvolto altri esperti e appassionati di nuove tecnologie, dando loro appuntamento nel capoluogo piceno, per parlare delle nuove tendenze del web, del ruolo delle nuove tecnologie per le aziende e per mettere in rete le esperienze sui nuovi strumenti che permettono di utilizzare al meglio la Rete e sfruttarne le potenzialità.

L'evento, accanto a seminari tecnici, propone momenti di riflessione sulle tecnologie e le strategie che oggi il web mette a disposizione di imprese e enti, per favorire una ripresa che passi anche per l'Information Technology, la promozione territoriale e culturale attraverso i nuovi media. Il tutto sotto forma di un **Barcamp**: una "non conferenza" in cui si interviene liberamente, in cui gli interventi sono decisi dai partecipanti e non c'è una scaletta predefinita dagli organizzatori.

Alcuni dati significativi

ApCamp rappresenta un evento unico nel suo genere che si rinnova di anno in anno.

Sono 3 le edizioni già realizzate (2008, 2010, 2011)

Con oltre 50 relatori invitati

Circa 60 imprenditori, commercianti e artigiani locali coinvolti

100 interventi in talks, speech e tavole rotonde

Più di 400 partecipanti

E nel 2013 cosa succederà?

Periferie Digitali è organizzato dall'**Associazione Culturale** «

Astrolabe nasce per contribuire alla diffusione della cultura dei media digitali e in particolare delle opportunità che la Rete presenta per la società, le imprese e la Pubblica Amministrazione.

Opera a livello regionale, nazionale e internazionale e si occupa prevalentemente di:

- ideare servizi mirati a sviluppare il livello della ricerca scientifica e tecnologica;
- promozione della conoscenza e l'uso di internet, delle reti telematiche e dei media sociali;
- sviluppare l'innovazione dei "contenuti digitali" per rilanciare la filiera del turismo e dei beni culturali;
- fornire supporto tecnico-scientifico alle amministrazioni pubbliche ed alle imprese nei settori sopra menzionati;
- sviluppare attività a supporto dell'applicazione di nuove tecnologie;
- fornire supporto tecnico-scientifico alle amministrazioni pubbliche ed alle imprese nei settori sopra menzionati;
- promuovere, organizzare e gestire attività scientifiche, tecnologiche, culturali, sociali ed economiche quali fiere, esposizioni, convegni e congressi anche in collaborazione con enti pubblici e soggetti privati per lo sviluppo del territorio.

Contatti

Per maggiori informazioni

Sito ufficiale <http://www.periferiedigitali.it/>;

Facebook <https://www.facebook.com/apcamp>;

Twitter https://twitter.com/AP_Camp

Email: info@astrolabe.it

Telefono: 393.4522014 Fabio Curzi - presidente Associazione Astrolabe